

Ptit Con®

MARQUE FRANÇAISE URBAINE

LA PTITE HISTOIRE

La marque française **PTIT CON**, créée par Thibault, faisait son apparition fin 2017 sur les réseaux sociaux, affichant, sans gêne, son doigt d'honneur sur une première collection intitulée Genèse, déclinant des t-shirts, sweats, hoodies et accessoires.

Tout petit, ce surnom donné par sa maman, lorsqu'il faisait des bêtises, est devenu pour lui un état d'esprit qu'il perpétue encore aujourd'hui à l'âge adulte...

PTIT CON c'est aussi une expression intergénérationnelle qui s'inscrit à part entière dans le patrimoine Français.

Ainsi la marque se veut bienveillante, volontiers rebelle, engagée, et irrévérente, reprenant le doigt d'honneur, certes, mais avec une esthétique généreuse, à la forme arrondie, puisque comme un **PTIT CON**, il se veut mignon et non vulgaire.

Aujourd'hui, **PTIT CON** a 2 ans, et continue de se développer auprès d'un réseau de revendeurs, et ne cesse de multiplier les collaborations avec les artistes et les marques internationales.



PTIT CON PARIE SUR L'IRRÉVÉRENCE

Dans une ambiance street à l'allure de canaille, le créateur nous plonge dans son enfance pour nous pousser, avec légèreté, à l'irrévérence de l'insouciance.

Porter un sweat ou un t-shirt **PTIT CON** devient un jeu d'enfant, symbole du **PTIT CON** qui ne s'arrête jamais de faire valoir la seule loi qu'il connaît : la sienne.

Avec **PTIT CON**, l'idée est donc de redonner vie à l'enfant qui sommeille en chacun de nous, parfois oublié, mais qui n'est jamais très loin, pour mieux nous rappeler que rien n'est grave lorsque cela est pris avec légèreté.

Nous voulons faire revivre ce petit ange au sourire béat qui a fait tomber le vase de tatie Brigitte, le bout de chou aux joues roses qui dessine sur les murs de sa chambre. L'enfant dans toute son innocence. L'enfant à qui l'on donnerait tout.

PTIT CON, c'est vous, c'est nous, c'est toute une communauté de gentils sales gosses qui n'avaient pas envie de grandir.





DANS LA PEAU D'UN PTIT CON

Un PTIT CON n'a pas de définition ni d'étiquette. Des générations d'électrons libres qui vivent une vie libérée, rythmée par leurs passions et leurs envies... Il vogue où bon lui semble pour être heureux et montre du doigt tout ce qui l'en empêchera.

Le doigt, c'est le signe d'une défiance légère et comique, qui s'accompagne souvent d'une langue tirée et d'un sourire.

Le PTIT CON fait ce qu'il veut, tant qu'il est heureux.

PTIT CON, OUI ! MAIS AVEC DE VRAIES VALEURS

L'ENGAGEMENT

Au-travers de ses bêtises, le PTIT CON redéfinit malgré lui les codes et inspire son entourage à imaginer son propre chemin de vie. Un chemin où les passions et l'intuition mènent au bonheur de chacun.

LA LÉGÈRETÉ

Le monde est une immense aire de jeu dans lequel le PTIT CON joue et explore. Rien n'est grave tant qu'il garde son sourire et sa bonne humeur. Le PTIT CON a toujours gardé la légèreté de son enfance.

LA BIENVEILLANCE

Au fond, le PTIT CON ne veut de mal à personne. Ses bêtises n'ont jamais vocation à blesser qui que ce soit. Il recherche même, maladroitement, à rendre son entourage heureux et à propager une ambiance positive et coole.

L'IRRÉVÉRENCE

Le PTIT CON s'ennuie du quotidien et ne sait pas ce que signifie «politiquement correct». Il s'amuse à repousser les limites de ceux qui l'entourent. Son irrévérence pimente sa vie et celle de ses amis.





LE PTIT CON S'ENGAGE & PARTAGE

PTIT CON souhaite se positionner comme un facilitateur de projets pour les personnes dans le besoin et en particulier les jeunes en situation de difficulté scolaire ou sociale.

Nous avons pour ambition d'être un relais à destination d'associations, en mettant à leur disposition la force mobilisatrice de moyens et de talents des personnalités de PTIT CON et en s'appuyant sur le travail de terrain que nous réalisons.

Ainsi, PTIT CON entend organiser diverses actions en faveurs des jeunes en difficulté, mais aussi de d'autres causes notamment par le biais de nos partenariats influenceurs, en reversant une partie du montant des ventes réalisées grâce à ces promotions.

LES COLLABORATIONS DE PTIT CON

Chez PTIT CON, il est important de rendre la marque toujours plus coole et fun, mais aussi de faire découvrir son univers à tous.

Les collaborations prennent donc une place importante dans les collections annuelles, et permettent ainsi au PTIT CON et ses amis du monde entier, d'exprimer toujours plus leur âme d'enfant et de raconter leurs bêtises au travers de collections capsules.

BAD BOY DU WEEK-END - MAXIME MOUROUX
BLUE LINE DE SAKINA M'SA
CHAMPAGNE MAXIME BLIN
HEGID
HERMANNARTIST
IRNE
JOLITTLEINPARIS
LAMINE LEZGHAD
LOUIS LACOURT TATOUAGE
MEOTION
CAROLINE NADINE BAREL
NICOLAS PEYRON
PICHET PARIS
PTIT BLAZE
REMI SEGALAS
SIMONE HEAD WEAR
SUPERBE MEDIA
TECHNIQUE INDISCRÈTE
WIBES
YMAS
LA CHAISE LONGUE
SERENDIPITY

ET BIEN D'AUTRES À VENIR ...





OÙ NOUS TROUVER ?

PTIT CON présente aujourd'hui, des collections en vente sur le net, dans son showroom-boutique parisien, et déjà dans plusieurs concepts stores en France et à l'international.

EN FRANCE

13

Victor Art Store

39 rue de la république
Marseille, 13002

22

Le Boudoir De Lya

50 place du centre
Guingamp, 22200

34

Boutique Grands Ensemble

1 bis Rue de l'Université
Montpellier, 34000

35

Orson Bay

8 rue du Maréchal Leclerc
Dinard, 35800

37

Petite Balade

16 Rue nationale
Amboise, 37400

Printemps Tours

Petite Balade (Corner)
24 Rue de Bordeaux
17 Boulevard Heurteloup,
Tours, 37000

51

Cokorico

36 rue d'Orfeuil
Chalons en Champagne, 51000

53

BLACKSTORE Laval

23 Boulevard Louis Armand
Saint-Berthevin, 53940

54

Studio Fashion by Math

47 rue Carnot
Villerupt, 54190

Place des filles

30 Rue Banaudon
Lunéville, 54300

56

Kaki Crazy

24 Place Hoche
Quiberon, 56170

Kaki Crazy

4 rue de Verdun
Quiberon, 56170

Orson Bay

51 & 53 avenue des Druides
Carnac, 56340

Orson Bay

5 avenue Miln
Carnac, 56340

69

Blush concept store

3 Rue des Quatre Chapeaux
Lyon, 69002

75

Hôtel Normandy Paris

7 rue de l'échelle
Paris, 75001
2 ème étage, Suite 215

Crémerie de Paris

11 rue des Halles
Paris, 75001

Carlota

16 Avenue Hoche
Paris, 75008

91

Cent Seize

116 Avenue de la République
Montgeron, 91230

Cent Seize BIS

99 Avenue de la République
Montgeron, 91230

Little Merveille

79 Avenue de la République
Montgeron, 91230

DANS LE MONDE...

PAYS-BAS

Drashe's

1012 LM
Amsterdam

MAROC

To concept store

17 Rue Bab Al Irfane
Casablanca

SÉNÉGAL

My Lina

29 Rue Mohamed V
Dakar

NOTRE SHOWROOM-BOUTIQUE PARISIEN

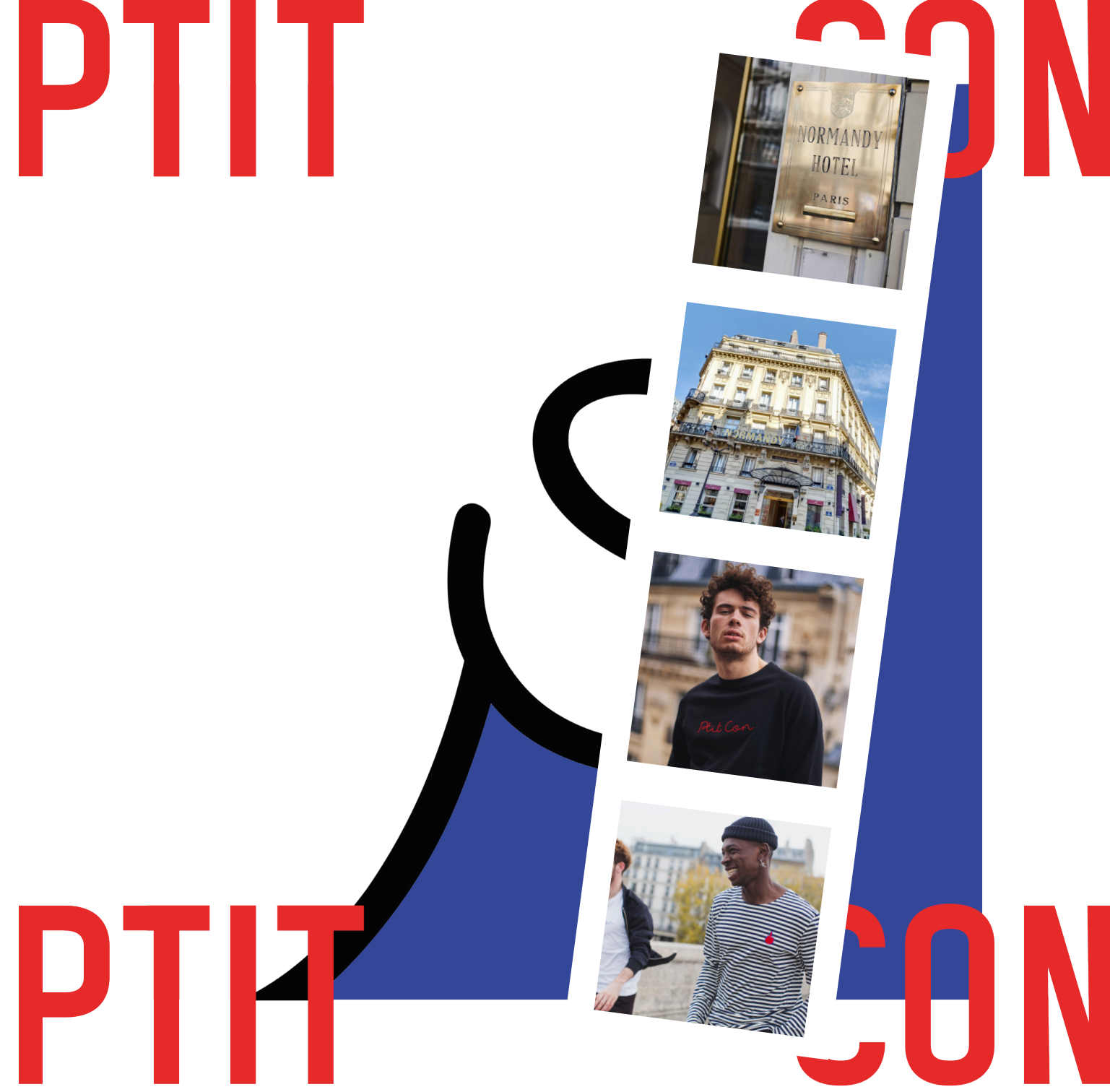
LA SUITE 215

C'est dans un tout nouveau lieu que la marque **PTIT CON** accueille désormais clients fidèles, internationaux, professionnels et inconnus, pour leur faire découvrir l'ensemble de ses collections et produits phares. En effet, en mars 2020, après avoir quitté sa boutique de Châtelet, la marque **PTIT CON** s'installe Suite 215, au 2^{ème} étage du NORMANDY Hôtel Paris.

Une grande suite de 70m2 dont l'espace se compose : d'un boudoir aux allures de cabinet de curiosité, d'un showroom-boutique ainsi que d'un espace coiffeur-barbier tenu par Dim Barbier. Les bureaux de la marque et son atelier de création avec toute l'équipe de **PTIT CON**, se sont également installés dans une partie de cette grande suite.

Le NORMANDY Hôtel « Le Chantier », où est désormais présent **PTIT CON** est un tout nouveau concept hôtelier, en lieu de l'ex-Normandy Hotel. Machefert Group (propriétaires notamment de l'hôtel Kube Paris où encore du Murano à Marrakech) a imaginé cet espace comme un lieu hybride qui fait cohabiter ouvriers et clients de l'hôtel, durant la rénovation de ce dernier. Construit au 16^{ème} siècle, l'hôtel a vu défilé des célébrités telles que Ernest Hemingway, Mark Twain, Oscar Wilde, le commandant Cousteau, Nina Simone et tant d'autres... Même « Mission Impossible : Fallout » avec Tom Cruise ainsi que le défilé de Ziad Nakad sont passés par ici.

C'est pourquoi, avec la folie qu'anime l'équipe de **PTIT CON**, nous avons fait le choix d'apporter notre pierre à l'édifice de cet hôtel mythique de la rue Saint-Honoré.



PTIT CON EN QUELQUES DATES

Janvier 2017

Thibault se lance et entraîne son équipe dans l'aventure pour donner naissance au projet.

Août 2017

Les premiers prototypes voient le jour.

17 Novembre 2017

Le e-shop via le site ptit-con.fr est lancé.

22 Décembre 2017

Lancement de la marque **PTIT CON**
Presse, influenceurs, communauté, amis donneront naissance à **PTIT CON**.

27 & 28 Février 2018

Gift Room au Plaza Athénée pour la Cérémonie des Césars.

30 Mars au 1er Avril 2018

Pop-up Store à la Villa Bohème.

9 Avril au 4 Mai 2018

Pop-up Store à La Petite Crèmerie de Paris, Châtelet - Les Halles.

22 Mai au 31 Mai 2018

Pop-up Store Meotion x Tessalonia.

12 Juin au 15 Juillet 2018

Pop-up Store de 250m2 à La Grande Crèmerie de Paris, Châtelet - Les Halles.



1er Octobre au 18 Novembre 2018

2ème Pop-up Store à La Petite Crèmerie de Paris, Châtelet - Les Halles.

14, 15 & 16 Décembre 2018

Pop-up Store n°2 à la Villa Bohème.

18 Décembre 2018

Ouverture de notre 1ère boutique **PTIT CON** au 11 rue des Halles, Paris.

18 au 21 janvier 2019

PTIT CON fait son premier salon Who's Next.

Juillet à Août 2019

Pop-up store dans la Gare de Châtelet - Les Halles.

Septembre 2019

Collaboration avec La Chaise Longue pour leur opération de rentrée scolaire 2019
« Made in Cocorico ».

Novembre 2019

Première levée de fonds via l'investissement du joaillier parisien Xavier Di Giorgio, à la marque éponyme.

Fin Décembre 2019

PTIT CON fête ses 2 ans, à l'occasion d'un
Pop-up Store de Noël à la Grande Crèmerie de Paris, Châtelet - Les Halles.

17 au 20 janvier 2020

PTIT CON fait son deuxième salon Who's Next.

Mars 2020

PTIT CON quitte sa boutique et ses bureaux de Châtelet pour emménager dans un nouveau showroom-boutique au 2ème étage, Suite 215 du NORMANDY Hôtel Paris.





Thibault Courtois d'Aubery

Le PTIT CON n°1, fondateur de la marque.

Il s'entoure de passionnés, intransigeants, perfectionnistes, utopistes pour certains, idéalistes et capricieux pour d'autres, afin de créer une marque : PTIT CON.

Tout ce que Thibault fait, il le réalise avec entrain et gaieté. Parce que la création est un jeu et qu'elle n'est jamais sérieuse. Parce que les plus grands créatifs sont les enfants et que les enfants ne sont jamais sérieux.

“ Pendant de nombreuses années j'ai construit une philosophie artistique qui consiste à chercher l'art, là où on ne l'attend pas. Trouver l'originalité dans le banal, extraire un fond créatif d'une forme brute et conventionnelle. La curiosité, maladie génétiquement transmissible dont je suis atteint, m'a menée d'aventure en aventure.

En 2017, je décide de créer PTIT CON et d'allier le fruit de mon expérience et de valeurs que ma maman m'a transmises durant mon enfance. ”



Le génie n'est que l'enfance retrouvée à volonté...

Charles Baudelaire



Xavier DI GIORGIO

Fondateur de la marque de joaillerie DI GIORGIO, ainsi que de d'autres marques, Xavier rejoint l'aventure PTIT CON, en investissant.

Mais au-delà d'un investissement financier et fort de son succès, Xavier apporte son expertise pour le développement commercial de la marque.

Il est le plus proche collaborateur de Thibault, fondateur de PTIT CON.



Maxime Vukas

Le PTIT CON de la Communication.

Diplômé en Communication, Marketing & Design du Luxe, Maxime est un PTIT CON dans l'âme.

Véritable touche-à-tout : graphisme, communication, marketing, merchandising et après une dernière expérience en agence de relations presse, il assure désormais la représentation marketing & communication de la marque.



Célien Boursier

Le PTIT CON de Webmaster.

Son intérêt pour l'univers du Digital ainsi que ses compétences acquises lors de ses expériences professionnelles font de lui un profil à la fois technique et créatif. Diplômé de l'École Supérieure du Digital, il maîtrise parfaitement les différents pôles de compétences nécessaires au développement de la marque sur Internet.

C'est donc à lui de veiller au bon fonctionnement de notre e-shop et d'y ajouter nos petites nouveautés !

Nicolas Guillamet

Le PTIT CON de Modeux

Diplômé en Design de mode, Nicolas est un PTIT CON de modeux depuis le plus jeune âge.

Curieux de tout, il s'est aventuré dans la création pour femme, homme, et même pour bébé, avant d'intégrer la folle équipe de PTIT CON.

Riche de ses expériences et de ses multiples sources d'inspiration, il nourrit un univers complet qu'il met au service des créations de bêtises au sein de notre atelier.



Et la famille PTIT CON ne cesse de s'agrandir...



CONTACTS

www.ptit-con.fr
@ptitconparis

Thibault Courtois d'Aubery

Fondateur

Mail : thibault@ptit-con.fr

Maxime Vukas

Responsable Communication & Marketing

Mail : maxime@ptit-con.fr

