Ptit Con®



Le pari fou d'un PTIT CON : Romain Placet et ses 2000km en longboard

Romain Placet, jeune homme de 31 ans, entamera le 30 juin prochain son pari fou : un Ecotrip de 2000km le long des côtes de l'Atlantique uniquement en longboard. Il part pour une quarantaine de jours, équipé seulement d'une tente, d'une GoPro et de son nécessaire PTIT CON. Son but ? Sensibiliser aux enjeux écologiques à travers la collecte de déchets mais surtout, accomplir ce challenge jamais réalisé à ce jour.

Romain Placet, ce nom ne vous parle pas aujourd'hui, mais il vous parlera demain. Animateur passionné, il s'exerce au snowboard depuis 10 ans durant des hivers intensifs de colonies de vacances. L'été, pour combler son manque de sensations fortes, Romain s'essaye au longboard : c'est le coup de foudre entre l'homme et la planche. Le longboard est un sport qui pourrait s'apparenter au skate board, la différence est que la planche est beaucoup plus large, beaucoup plus stable.

C'est donc le 30 juin que Romain s'embarque pour une aventure inédite : partir de Versailles pour ensuite longer les côtes de l'Atlantique en longboard. Pour chaque kilomètre parcouru, il ramassera un déchet.





Ce projet a germé dans son esprit pendant le confinement, mais c'est après avoir vu le documentaire « Le Grand Saphir » qu'il a un déclic et décide de se lancer ce défi. « J'ai toujours été bercé par l'écologie, et éduqué dans des valeurs vertes, c'était vraiment important pour moi de faire quelque chose, à mon échelle. Grâce au confinement, l'écologie a pris de l'ampleur dans la tête des gens. Je me suis dit que c'était le bon moment ». Équipé de sa tente et d'un sac à dos, il quittera Versailles avec pour objectif Hendaye sur la côte Basque. **Durant son périple, Romain** filmera les paysages qu'il traversera et partagera avec sa communauté son avancée et les déchets collectés pour sensibiliser le grand public aux enjeux écologiques et inciter chacun à devenir un héros du quotidien.

On pourrait romancer la naissance de notre rencontre avec Romain, mais l'histoire est beaucoup plus simple, comme une évidence. Romain, c'est le PTIT CON par excellence. Il est déterminé : même s'il n'est pas professionnel, il a décidé de surmonter un défi encore jamais atteint. Il est engagé : au-delà de son périple, c'est une véritable action humaine qu'il entreprend. « Ce défi, c'est un peu mon Saint Jacques de Compostelle à moi ! ». C'est pour toutes ces raisons que PTIT CON a décidé de partager cette aventure avec Romain en lui fournissant les vêtements nécessaires pour affronter les aléas de la météo. Romain a prouvé qu'un PTIT CON pouvait être téméraire et surmonter des défis.

Ainsi, la marque se devait d'être présente à ses côtés pour le soutenir et lui apporter de la visibilité en partageant son épopée sur ses réseaux sociaux. Le « Roadto2000ecokm », comme il aime l'appeler, est le rendez-vous incontournable de cet été!

Suivez son aventure sur nos réseaux sociaux : @ptitconparis mais aussi quotidiennement sur son Instagram & XXXXXXX Facebook @Roadto2000ecokm

Pour aider Romain à atteindre son objectif, voici également sa cagnotte :

www.leetchi.com/c/roadto2000ecokm

Contact

Maxime Vukas, Responsable Communication & Marketing mail: maxime@ptit-con.fr

> **Showroom-Boutique PTIT CON** Normandy Hôtel Paris, 2ème étage, Suite 215 7 rue de l'échelle, 75001, Paris

Lundi-Samedi de 11h à 19h, au-delà de ces horaires, réservation et privatisation possible.

Site internet: www.ptit-con.fr (c) @ptitconparis