

**La quinzaine**

Petit Con®

## PTIT CON

La marque française PTIT CON, créée par Thibault, a fait son apparition fin 2017 sur les réseaux sociaux, affichant, sans gêne, son doigt d'honneur sur une première collection intitulée Genèse, déclinant des t-shirts, sweats, hoodies et accessoires.

Tout petit, ce surnom donné par sa maman, lorsqu'il faisait des bêtises, est devenu pour lui un état d'esprit qu'il perpétue encore aujourd'hui à l'âge adulte...

PTIT CON c'est aussi une expression intergénérationnelle qui s'inscrit à part entière dans le patrimoine Français.

Ainsi la marque se veut bienveillante, volontiers rebelle, engagée et irrévérente, reprenant le doigt d'honneur, certes, mais avec une esthétique généreuse, à la forme arrondie, puisque comme un PTIT CON, il se veut mignon et non vulgaire.

Aujourd'hui, PTIT CON a 2 ans, et continue de se développer auprès d'un réseau de revendeurs, et ne cesse de multiplier les collaborations avec les artistes et les marques internationales.

## DANS LA PEAU D'UN PTIT CON

Un PTIT CON n'a pas de définition ni d'étiquette. Ce sont des générations d'électrons libres qui vivent une vie libérée, rythmée par leurs passions et leurs envies...

Il vogue où bon lui semble pour être heureux et montre du doigt tout ce qui l'en empêchera.

Le doigt, c'est le signe d'une défiance légère et comique, qui s'accompagne souvent d'une langue tirée et d'un sourire.

Le PTIT CON fait ce qu'il veut, tant qu'il est heureux et qu'il ne blesse personne.





## LA MARQUE

Dans une ambiance Street à l'allure de canaille, le créateur nous plonge dans son enfance pour nous pousser, avec légèreté, à l'irrévérence et l'insouciance. Porter un sweat ou un t-shirt PTIT CON devient un jeu d'enfant, symbole du PTIT CON qui ne s'arrête jamais de faire valoir la seule loi qu'il connaît : la sienne.

L'idée est donc de redonner vie à l'enfant qui sommeille en chacun de nous, parfois oublié, mais qui n'est jamais très loin, pour mieux nous rappeler que rien n'est grave lorsque cela est pris avec légèreté.

*" Pendant de nombreuses années j'ai construit une philosophie artistique qui consiste à chercher l'art, là où on ne l'attend pas. Trouver l'originalité dans le banal, extraire un fond créatif d'une forme brute et conventionnelle."*

*- Thibault Courtois d'Aubery,  
Fondateur*

## EN 2020

### LE NORMANDY HÔTEL

Le NORMANDY Hôtel « Le Chantier », où est désormais présent PTIT CON est un tout nouveau concept hôtelier, en lieu de l'ex-Normandy Hôtel. C'est un lieu hybride qui fait cohabiter ouvriers et clients de l'hôtel durant sa rénovation.

### LE CONCEPT-STORE

Installé dans la Suite 215, au 2ème étage du NORMANDY Hôtel Paris, PTIT CON accueille clients fidèles, internationaux, professionnels et nouveaux clients, pour leur faire découvrir l'ensemble de ses collections et produits phares.

Avec la folie qui anime l'équipe, PTIT CON a fait le choix d'apporter sa pierre à l'édifice de cet hôtel mythique de la rue Saint-Honoré, lui permettant par la même occasion de se réinventer.

C'est pourquoi, basé sur le modèle de Colette et ce qui aura été le concept-store le plus célèbre au monde, PTIT CON invite marques et artistes à le rejoindre au 2ème étage du Normandy Hôtel.

Ptit Con®

MARQUE  
FRANÇAISE  
URBAINE

## LE PROJET

PTIT CON lance dès septembre une série de collaborations mettant en partenariat artistes et marques de tous les univers : mode, gastronomie, parfum, tatouage, dessin, coiffure, mobilier...

Il propose à ses partenaires de venir non seulement lui rendre visite dans son Showroom-boutique, mais aussi d'exposer leurs propres collections dans la chambre située juste en face, réquisitionnée pour l'occasion.

Le showroom-boutique se transformera ainsi, toutes les deux semaines, en véritable vitrine de la collaboration du moment.

L'objectif ? Créer un lieu de vie commun, un esprit de partage.



**CH210-211-212 :**  
Restaurant clandestin

**LA COLLAB ROOM**

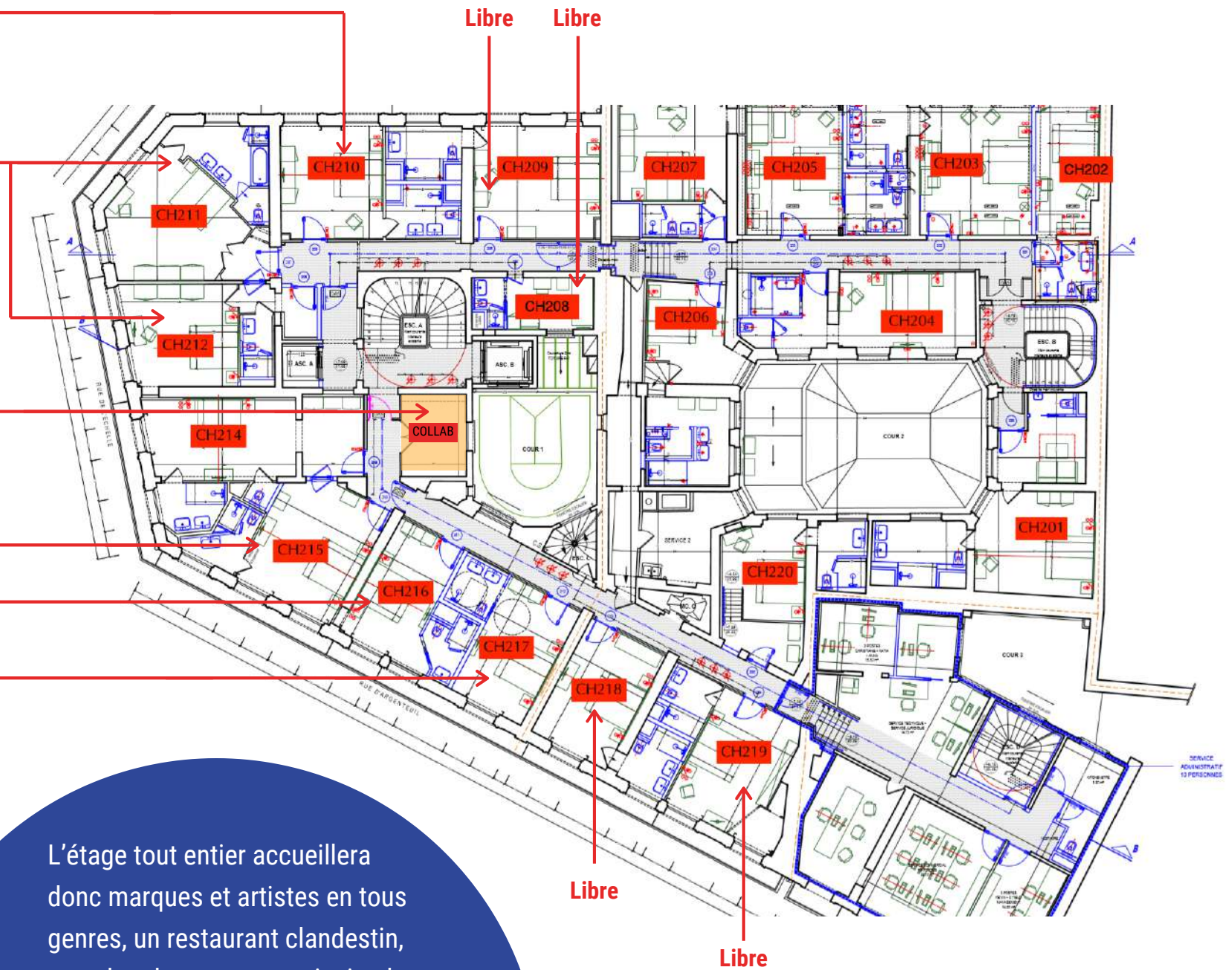
**CH215 :**  
Showroom PTIT CON  
La Salle de Bain (Home Barber)

**CH216 :**  
Bureaux PTIT CON

**CH217 :**  
Salon de tatouage

**SOUS-SOL :**  
Bar clandestin

L'étage tout entier accueillera donc marques et artistes en tous genres, un restaurant clandestin, un salon de tatouages, ainsi qu'un espace coiffeur-barbier tenu par Dim Barbier, offrant ainsi un souffle nouveau à l'Hôtel parisien.



**AMENAGEMENT  
DU 2e ETAGE**

# CE QUE L'ON VOUS PROPOSE



## 1 UNE CRÉATION

L'idée du partenariat est de se pencher sur la conception d'un produit commun, ou bien détourner l'un de vos produits en PTIT CON.



## 2 UN ESPACE

Un espace propre vous sera confié au 2ème étage du Normandy Hôtel pendant deux semaines pour exposer vos produits et créer votre propre scénographie. A la suite de ces deux semaines, les produits issus de la collaboration prendront place dans notre showroom.

## 3 DE LA COMMUNICATION

Nos collaborations bénéficieront d'une page spéciale sur notre site internet ainsi que celui de l'hôtel. Nous diffuserons l'évènement sur les réseaux sociaux afin d'assurer à cette collaboration la meilleure visibilité. Un attaché de presse y sera également dédié.

## Exemples de collaborations

Voici quelques exemples de collaborations faites par le passé, pour vous donner un petit aperçu de l'étendu de ce que nous pouvons faire ensemble.

Bouteille de Champagne  
PTIT CON X Maxime Blin



Tapis  
PTIT CON X Maxime MOUROUX



Baskets  
PTIT CON X Wibes Shoes



Tableau de lego  
PTIT CON X Ymas



Parfum  
PTIT CON X Louison Grajcar



VOUS ÊTES INTÉRESSÉS?

# PRENEZ RENDEZ-VOUS AU NORMANDY HÔTEL

*Suite 215, 2ème étage du Normandy Hôtel  
7 rue de l'Echelle, 75001 Paris*

Contact PTIT CON N°1

Thibault Courtois d'Aubery

GSM: + 33 (0) 649 215 128

EMAIL: [thibault@ptit-con.fr](mailto:thibault@ptit-con.fr)

Site Internet: <https://ptit-con.fr/>

 Facebook: PTIT CON - Paris

 Instagram: @ptitconparis